

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Presentase jual beli melalui <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2018.....	2
Tabel I. 2 Brand lokal ternama berasal dari Bandung	3
Tabel I. 3 Hasil interview narasumber	5
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel II. 2 Pembagian Dimensi	12
Tabel II. 3 Dimensi Terpilih.....	13
Tabel II. 4 Evaluasi Model Kano.....	16
Tabel II. 5 Perbandingan Metode	21
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden.....	46
Tabel IV. 2 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel IV. 3 Hasil Pengolahan Data Kuesioner E-Service Quality	48
Tabel IV. 4 Pengolahan Data Kuesioner Kano	49
Tabel IV. 5 Integrasi <i>E-Service Quality</i> dan <i>Refined Kano</i>	51
Tabel V. 1 Atribut Kuat Berdasarkan Nilai Kepentingan	53
Tabel V. 2 Atribut Lemah Berdasarkan Nilai Kepentingan.....	55
Tabel V. 3 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Attractive</i>	57
Tabel V. 4 Atribut Kebutuhan Kategori <i>One Dimensional</i>	57
Tabel V. 5 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Must-Be</i>	59
Tabel V. 6 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Indifferent</i>	59
Tabel V. 7 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Highly Attractive</i>	60
Tabel V. 8 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Less Attractive</i>	61
Tabel V. 9 Atribut Kebutuhan Kategori <i>High Value-Added</i>	61
Tabel V. 10 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Low Value-Added</i>	62
Tabel V. 11 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Critical</i>	63
Tabel V. 12 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Necessary</i>	63
Tabel V. 13 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Care-free</i>	64
Tabel V. 14 <i>True Customer Needs</i>	65
Tabel V. 15 Analisis Atribut Kebutuhan EF1	67
Tabel V. 16 Analisis Atribut Kebutuhan EF4	68
Tabel V. 17 Analisis Atribut Kebutuhan FL1	69

Tabel V. 18 Analisis Atribut Kebutuhan IQ1.....	70
Tabel V. 19 Analisis Atribut Kebutuhan NV1	71
Tabel V. 20 Analisis Atribut Kebutuhan WD1	73
Tabel V. 21 Analisis Atribut Kebutuhan WD2	74
Tabel V. 22 Analisis Atribut Kebutuhan CS1	75
Tabel V. 23 Analisis Atribut Kebutuhan CS2.....	76
Tabel V. 24 Analisis Atribut Kebutuhan SC2.....	77
Tabel V. 25 <i>True Customer Needs</i>	78
Tabel V. 26 Hubungan Atribut Kebutuhan dengan Kekurangan <i>Website</i> Serupa.	80
Tabel V. 27 Rekomendasi terhadap <i>True Customer Needs</i>	82
Tabel V. 28 Analisis penerapan pada website Applecoast	85