

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Wawancara Manager .....	1
Tabel I. 2 Komunikasi Pemasaran Wakacao .....	3
Tabel I. 3 Komunikasi Pemasaran Wakacao (Lanjutan).....	4
Tabel I. 4 Tabel Perbandingan Wakacao dengan Partner Benchmark.....	4
Tabel I. 5 Tanggapan Responden terhadap Wakacao .....	5
Tabel II. 1 Perbandingan Metode Benchmarking .....	16
Tabel II. 2 Perbandingan Metode AHP.....	17
Tabel IV. 1 Profil Objek Benchmark .....	25
Tabel IV. 2 Identifikasi Alternatif Partner Benchmark.....	26
Tabel IV. 3 Perhitungan Matriks Perbandingan.....	29
Tabel IV. 4 Perhitungan Matriks Normalisasi .....	29
Tabel IV. 5 Perhitungan Konsistensi .....	30
Tabel IV. 6 Perhitungan Tingkat Konsistensi .....	30
Tabel IV. 7 Tabel Ratio Consistency Index .....	31
Tabel IV. 8 Pengurutan Program Komunikasi Pemasaran.....	31
Tabel IV. 9 Bobot Alternatif Partner Benchmark .....	33
Tabel IV. 10 Identifikasi Komunikasi Pemasaran Partner Benchmark Terpilih.....	34
Tabel IV. 11 Perbandingan Komunikasi Pemasaran.....	35
Tabel IV. 12 Key Performance Indicator Program Komunikasi Pemasaran .....	39
Tabel IV. 13 Analisis Gap .....	40
Tabel IV. 14 Analisis Gap (Lanjutan ke-1).....	41
Tabel IV. 15 Analisis Gap (Lanjutan ke-2).....	42
Tabel IV. 16 Analisis Gap (Lanjutan ke-3).....	43
Tabel IV. 17 Usulan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Wakacao.....	44
Tabel IV. 18 Usulan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Wakacao (Lanjutan ke-1) 45	
Tabel IV. 19 Usulan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Wakacao (Lanjutan ke-2) 46	
Tabel V. 1 Usulan Fitur Website Wakacao.....	55
Tabel V. 2 Usulan konten YouTube Wakacao.....	56