

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Presentasi Kontribusi Industri Makanan & Minuman pada Pertumbuhan Industri non Migas Tahun 2017 - 2018	2
Gambar I. 2 Data gambaran penjualan Wakacao tahun periode 2018	3
Gambar II. 1 Komponen Promosi	10
Gambar II. 2 Bentuk-bentuk pemasaran utama pemasaran langsung	11
Gambar II. 3 Struktur Hierarki AHP	15
Gambar III. 1 Model Konseptual	18
Gambar III. 2 Sistematis Pemecahan Masalah	20
Gambar V. 1 Konten Repost Testimoni	53
Gambar V. 2 IGTV	54
Gambar V. 3 Tampilan Website Partner Benchmark	55
Gambar V. 4 YouTube Partner Benchmark Wakacao	56