

ABSTRAK

UD.ABI perusahaan industri yang bergerak dalam pembuatan produk tanaman kelapa menjadi arang tempurung, berada di provinsi Banten kota Serang, UD.ABI mempunyai permasalahan dibagian internal dimana dengan kapasitas produk tidak bisa memaksimalkan penjualan sisa produk untuk dipasarkan kepada kosumen terkendala dengan kualitas dan harga. permasalahan bagian eksternal perusahaan UD.ABI, terdapat permasalahan dibagian pemasaran produk tidak terlalu luas dikarenakan masih terlalu fokus terhadap satu perusahaan yang berada kota Semarang yang terjadi pemasaran tidak luas. sehingga promosi terhadap produk tidak luas untuk konsumen. Maka sulit untuk dapat bersaing terhadap kompetitor.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dalam mengumpulkan data, penelitian menggunakan metode wawancara dan kuisioner. Wawancara dan kuisioner yang dilakukan kepada narasumber yang sudah dipilih dengan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UD.ABI sudah memiliki kondisi *eksisting* yang dimiliki perusahaan sesuai dengan 9 elemen *business model canvas* sudah lengkap, contoh dibidang *value proposition* memiliki kualitas produk terbakar 70%-90% dan bahan baku terpilih, *customer relationship* dengan cara pemesanan produk melalui *media social* yaitu *facebook* dan *whatsapp*.

Hasil penelitian UD.ABI memerlukan penambahan, dari kondisi *eksisting* terhadap kondisi yang sudah dirancang model usulan ada penambahan dan penetapan yang dirancang 9 elemen *business model canvas* ialah *value propostion* penambahan pada inovasi produk jadi menjadi olahan briket dan karbon aktif. Analisis SWOT terhadap 4 bidang utama model bisnis, yaitu proposisi nilai, infrastruktur, biaya dan pendapatan, serta hubungan dengan pelanggan, dari analisis SWOT menghasilkan sebuah peluang pada bagian proposi nilai untuk mengembangkan sebuah produk yang telah diverifikasi, biaya dan pendapatan melakukan *cross selling*, infraksturtur melakukan perencanaan SOP. yang bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh UD.ABI

Kata Kunci : *Value Proposition Canvas*, *Business Model Canvas* , SWOT dan Model Bisnis.