

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	II
ABSTRAK .....	III
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR TABEL .....	IX
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR LAMPIRAN .....	XI
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....	XII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	3
I.3 Tujuan Penelitian .....	3
I.4 Batasan Penelitian .....	4
I.5 Manfaat Penelitian .....	4
I.6 Sistematika Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
II. 1 Ergonomi .....	6
II. 2 <i>Kansei Engineering</i> .....	6
II.2.1 Definisi <i>Kansei Engineering</i> .....	6
II.2.2 Jenis- Jenis <i>Kansei Engineering</i> .....	7
II.3 <i>Concept Selection</i> .....	8
II.4 Data Antropometri .....	9
BAB III METODE PENELITIAN .....	11
III.1 Model Konseptual .....	11
III.2 Sistematis Pemecahan Masalah .....	13
III.2.1 Tahap Awal Penelitian .....	14
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data .....	15
III.2.3 Tahap Analisis dan Desain .....	16
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	17

BAB IV TAHAPAN PERANCANGAN PRODUK .....	18
IV.1 Pemilihan Responden.....	18
IV.2 Pengolahan <i>Kansei Word</i> .....	18
IV.2.1 Mengumpulkan <i>Kansei Word</i> .....	18
IV.2.2 Tingkat kepentingan .....	19
IV.2.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	20
IV.2.4 <i>Semantic Differential (SD)</i> .....	22
IV.2.5 Analisis Faktor.....	23
IV.2.6 Pengumpulan <i>Kansei Word</i> Menggunakan KJ Methode.....	27
IV.2.7 Menentukan Karakteristik .....	29
IV. 3 Memetakan <i>Concept</i> .....	31
IV.3.1 <i>Concept Generation</i> .....	31
IV.3.2 <i>Concept combination</i> .....	32
IV.3.3 <i>Concept Selection</i> .....	38
IV.5 Visual Konsep .....	41
BAB V ANALISIS .....	44
V.1 Identifikasi Pasar dan Pemilihan Responden .....	44
V.2 Pengumpulan Data.....	44
V.2.1 <i>Kansei Word</i> .....	44
V.2.2 Tingkat Kepentingan.....	44
V.2.3 Uji Validitas dan Reabilitas .....	45
V.2.3 <i>Semantic Differential</i> .....	45
V.2.4 Analisis Faktor .....	45
V.2.5 <i>KJ Methode</i> .....	46
V.3 Pemilihan Konsep dan Pembuatan .....	46
V.3.1 <i>Concept Geneneration</i> .....	46
V.3.2 <i>Concept Combination</i> .....	46
V.3.3 <i>Concept Selection</i> .....	47
V.4 Perbandingan Usulan Dengan Eksisting.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	53

VI.1 Kesimpulan .....	53
VI.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54