

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kedai Kopi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Biji Kopi	8
2.3 Proses Pembuatan <i>Espresso</i>	9
2.4 Proses Tamping	10
2.4.1 Tamper Kopi	10
2.5 Produk	11
2.6 Pengembangan Produk	11
2.7 <i>Kansei Engineering</i>	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17

3.1 Model Konseptual	17
3.2 Sistematika Penelitian	18
3.2.1 Tahap Awal Penelitian.....	19
3.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	19
3.2.3 Tahap Perancangan Produk serta Analisis.....	21
3.2.4 Tahap Penyelesaian	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	23
4.1 Identifikasi Domain Produk	23
4.1.1 Pengumpulan Data.....	23
4.1.2 Desain Eksisting <i>Tamper</i> Kopi.....	23
4.1.3 Identifikasi Masalah Pada <i>Tamper</i> Kopi	23
4.1.4 <i>Kansei Word</i>	24
4.1.5 <i>Semantic Differential</i>	27
4.2 Pengolahan Data	28
4.2.1 <i>Pre-Test</i>	29
4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	29
4.2.3 <i>Kuisisioner Post-Test</i>	31
4.2.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Post-Test</i>	32
4.2.5 Analisis Faktor.....	34
4.3 Pemetaan Konsep Produk	37
4.4 <i>Benchmarking</i>	43
4.5 Visualisasi Produk	45
4.6 Uji Material Produk	46
BAB V ANALISIS	49
5.1 Hubungan <i>Kansei Word</i> dan Konsep Desain.....	49

5.2 Perumusan Spesifikasi Produk.....	51
5.3 Analisis <i>Benchmark</i> dengan Produk Lain.....	52
5.4 Uji Material Produk	55
5.5 Perbandingan Produk Eksisting dengan Produk Usulan.....	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1. Kesimpulan	59
6.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60