

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam periode waktu tertentu. Profitabilitas dapat bermanfaat untuk mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri. Selain itu perusahaan juga dapat memonitor perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu dengan melihat nilai profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh manajemen modal kerja, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara parsial maupun simultan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan terpilih tiga puluh perusahaan sebagai sampel dengan penelitian lima tahun sehingga diperoleh 150 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi *EViews 10 Version*.

Berdasarkan hasil penelitian variabel manajemen modal kerja, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas. Secara parsial, variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan variabel manajemen modal kerja dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Bagi para investor agar lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan berinvestasi dengan melihat profitabilitas perusahaan. Bagi perusahaan disarankan untuk memiliki kondisi profitabilitas yang baik. Salah satu caranya adalah dengan meningkatkan tingkat penjualan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Manajemen Modal Kerja, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan