

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Unsur Desain	7
II.2 Prinsip Desain.....	11
II.3 Fesyen.....	14
II.3.1 Pengelompokan fesyen	14
II.3.2 Tren <i>Food Fashion</i>	17
II.4 Tekstil	20
II.4.1 Rekarakit Tekstil	21
II.4.1.1 Jenis-Jenis Teknik Rekarakit Tekstil	21
II.4.2 Rekalatar Tekstil.....	24
II.4.1.1 Jenis-Jenis Teknik Rekalatar Tekstil.....	24
II.5 Makanan Tradisional.....	29
II.5.1 Makanan Khas Sunda	29
II.5.1.1 Klarifikasi Makanan Pokok Khas Sunda	30

II.5.1.2 Pembungkus Makanan Sunda	33
II.6 Morfologi Daun Pisang	35
Bab III Proses Perancangan.....	37
III.1 Latar Belakang Perancangan	37
III.1.1 Data Lapangan	37
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	41
II.1.2.1 Teknik dan Material	42
II.1.2.2 Hasil Eksplorasi Awal	43
III.1.3 Analisa Perancangan	51
III.2 Konsep Perancangan.....	53
III.2.1 Analisa Brand Pembanding	53
III.2.2 Deskripsi Konsep	54
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	55
III.2.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market	55
III.2.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	56
III.3 Hasil Eksplorasi	57
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	57
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	62
III.4 Desain Produk.....	63
III.4.1 Sketsa Produk.....	63
III.4.2 Proses Produksi	67
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	70
III.5 Produk Akhir	71
III.5.1 Visualisasi Produk.....	71
Bab IV Kesimpulan dan Saran	77
IV.1 Kesimpulan.....	77
IV.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR PUSTAKA	83