

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa.....	6
II.1.1 Unsur Rupa	6
II.1.1 Prinsip Rupa	11
II.2 Ornamen dan Motif	16
II.2.1 Ornamen	16
II.2.2 Motif.....	17
II.3 Tekstil	18
II.4 Reka Latar (Surface Design).....	19
II.4.1 Digital Print	20
II.4.2 JBatik.....	22

II.4.3 Adobe Illustrator	23
II.5 Paksi Naga Liman	24
II.6 Fesyen	27
II.6.1 Busana.....	28
II.7 <i>Ready To Wear</i>	29
BAB 3 HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN	31
III.1 Latar Belakang Perancangan	31
III.1.1 Data Lapangan.....	32
III.1.1.1 Paksi Naga Liman	32
III.1.1.2 JBatik.....	34
III.1.1.3 Adobe Illustrator	37
III.1.2 Eksperimen Awal	37
III.1.2.1 Eksperimen Modul Awal I	38
III.1.2.2 Eksperimen Modul Awal II.....	41
III.1.2.3 Eksperimen Komposisi Awal.....	46
III.1.3 Analisa Perancangan	49
III.2 Konsep Perancangan	53
III.2.2 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	53
III.2.2 Deskirpsi Konsep	54
III.2.1 <i>Image Board</i>	54
III.2.4 Target Market.....	55
III.2.5 Lifestyle Board.....	56
III.3 Hasil Eksperimen	57
III.3.1 Eksperimen Lanjutan I.....	57
III.3.2 Eksperimen Lanjutan II.....	66
III.3.3 Eksperimen Lanjutan III.....	73
III.3.4 Kesimpulan Analisa Eksperimen Lanjutan.....	82
II.4 Desain Produk	83
III.4.1 Sketsa Produk.....	83
III.4.2 Proses Produksi.....	84
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	86
III.5 Produk Akhir.....	87

III.5.1 Visualisasi Produk.....	87
III.5.1 Visualisasi <i>Merchandise</i>	88
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
IV.1 Kesimpulan.....	89
IV.1 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95