

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi.....	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
II.1. Tekstil.....	6
II.1.1 Klasifikasi Desain Tekstil	7
II.1.2 Klasifikasi Serat Tekstil	10
II.2. <i>Hand Block Printing</i>	11
II.2.1. Pengertian.....	11
II.2.2. Karakteristik <i>Hand Block Printing</i>	12
II.2.3. Visualisasi <i>Hand Block Printing</i>	16
II.2.4. Perkembangan <i>Fashion Textile</i> dan <i>Hand Block Printing</i>	20
II.3 Teknik Remekan	21
II.4 Unsur Rupa.....	23
II.5 Prinsip Desain	27
II.6 Batik Pekalongan.....	27
II.6.1. Tentang Batik Pekalongan.....	27
II.6.2. Sejarah Batik Pekalongan.....	28
II.6.3. Ciri Khas Batik Pekalongan	30
II.6.4. Motif Batik Pekalongan.....	31
II.7 Fesyen.....	35
II.7.1. Pengertian Fesyen.....	35
II.7.2. Klasifikasi Fesyen	36

BAB III PROSES PERANCANGAN.....	38
III.1. Latar Belakang Perancangan.....	38
III.1.1. Data Lapangan	38
III.1.2. Data Eksplorasi Awal.....	40
III.1.4. Analisa Perancangan	53
III.2. Hasil Eksplorasi	54
III.2.1. Analisa Penelitian Sebelumnya.....	55
III.2.2. Eksplorasi Lanjutan (hasil eksplorasi & deskripsi analisa eksplorasi)	55
III.2.3. Hasil Eksplorasi Terpilih (hasil eksplorasi & deskripsi analisa eksplorasi)	71
III.3. Konsep Perancangan	74
III.3.1. Analisa <i>Brand</i> Pembeding	74
III.3.2. Deskripsi Konsep	77
III.3.3. Konsep <i>Imageboard</i>	77
III.3.4. <i>Customer Profile</i>	78
III.3.5. Konsep <i>Life Style</i>	81
III.4. Desain Produk.....	82
III.4.1. Sketsa Produk.....	82
III.4.2. Proses Produksi	83
III.4.3. Konsep <i>Merchandise</i>	89
III.5. Produk Akhir.....	89
III.5.1. Visualisasi Produk.....	90
III.5.2. Visualisasi <i>Merchandise</i>	94
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	96
IV.1. Kesimpulan	96
IV.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	102