

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Perancangan.....	2
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
I.8 Sistematika Penelitian	4
BAB II Studi Literatur/Studi Pustaka	5
II.1 Tekstil	5
II.1.1 Tenun	5
II.1.2 Lurik.....	5
II.1.3 Karakteristik Lurik.....	6
II.1.3.1 Dimensi	6
II.1.3.2 Visual.....	6
II.1.3.3 Tekstur	8
II.1.4 Proses Pembuatan Lurik.....	9
II.2 Busana	12
II.2.1 Unsur Desain Busana.....	12

II.2.2 <i>Ready to Wear</i>	15
II.2.2.1 Klasifikasi <i>Ready to Wear</i>	15
II.2.2.2 Alur Produksi <i>Ready to Wear</i>	18
II.3 <i>Zero Waste Design</i>	21
II.3.1 Sejarah <i>Zero Waste Design</i>	21
II.3.2 Perkembangan Awal <i>Zero Waste Fashion</i>	23
BAB III Proses Perancangan.....	25
III.1 Latar Belakang Perancangan	25
III.1.1 Data Lapangan.....	25
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	33
III.1.3 Analisa Perancangan	46
III.1.4 Analisa Karakteristik Material	48
III.2 Konsep Perancangan	50
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	50
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	52
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	54
III.2.4 <i>Customer Profile</i>	54
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	55
III.3 Hasil Eksplorasi.....	57
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	57
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	63
III.4 Desain Produk	67
III.4.1 Sketsa Produk.....	67
III.4.2 Proses Produksi	71
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	74
III.5 Produk Akhir	76
III.5.1 Visualisasi Produk	76
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	80
BAB IV Kesimpulan dan Saran	82
IV. Kesimpulan	82

IV.Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85