

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PENGEMBANGAN KAIN TENUN <i>GEDOG</i> TUBAN BERTEKSTUR DENGAN PEWARNA ALAM MAHONI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Identifikasi Masalah.....	2
I.3    Rumusan Masalah.....	2
I.4    Batasan Masalah .....	3
I.5    Tujuan Penelitian .....	3
I.6    Manfaat Penelitian .....	3
I.7    Metodologi.....	4
I.8    Sistematika Penulisan .....	5
BAB II STUDI PUSTAKA .....	6
II.1    Profil Tuban .....	6
II.2    Tenun <i>gedog</i> Tuban .....	8
II.3    Kain tenun <i>gedog</i> Tuban.....	14
II.4    Kain pengembangan tenun <i>gedog</i> Tuban.....	17
II.5    Tekstil .....	19
II.5.1    Reka Latar .....	20
II.5.2    Reka Rakit.....	20
II.6    Zat Pewarna .....	21
II.6.1    Zat Pewarna Alami Mahoni .....	25
II.7    Dasar-dasar Seni dan Desain.....	26

II.7.1	Unsur/elemen seni dan desain.....	27
II.7.2	Prinsip-prinsip dasar seni dan desain .....	28
II.8	Teknik <i>Drapery</i> .....	29
II.9	Neo Medieval.....	30
II.9.1	Dystopian Fortress .....	31
BAB III	PROSES PERANCANGAN.....	32
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	32
III.1.1	Data Lapangan .....	32
III.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	37
III.1.3	Analisa Perancangan .....	39
III.2	Konsep Perancangan.....	41
III.2.1	Analisa Brand Perbandingan.....	42
III.2.2	Deskripsi Konsep .....	43
III.2.3	Konsep Imageboard .....	44
III.2.4	Customer Profile / Target Market .....	45
III.2.5	Konsep Lifestyle Board .....	46
III.3	Eksplorasi.....	46
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	47
III.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	93
III.4	Desain Produk.....	94
III.4.1	Sketsa Produk.....	94
III.4.2	Proses Produksi .....	95
III.4.3	Konsep Merchandise.....	100
III.5	Produk Akhir.....	102
III.5.1	Visualisasi Produk.....	102
III.5.2	Visualisasi Merchandise .....	105
BAB IV	PENUTUP .....	106
DAFTAR	PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN	.....	112