

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	2
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika	4
BAB II STUDI LITERATUR	5
2.1 Desain Tekstil	5
2.1.1 <i>Structural Textile Design</i> / Rekarakit Tekstil	5
2.1.2 <i>Surcaface Textile Design</i> / Rekalatar Tekstil	7
2.2 Woodblock Printing	9
2.2.1 Teknik Woodblock Printing	10
2.3 Pasta Puff	12
2.4 Motif Pengulangan	13
2.5 Unsur Desain	16

2.6 Prinsip Desain	18
2.7 Fesyen	19
2.7.1 Klasifikasi Fesyen	19
2.7.2 Aksesoris Fesyen	21
BAB III PROSES PERANCANGAN	22
3.1 Latar Belakang Perancangan	22
3.1.1 Data Lapangan	22
3.1.2 Data Eksplorasi Awal	23
3.1.3 Analisa Perancangan	45
3.2 Konsep Perancangan	46
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	46
3.2.2 Deskripsi Konsep	49
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	51
3.2.4 <i>Customer Profile</i>	52
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle</i>	53
3.3 Hasil Eksplorasi	54
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan	54
3.3.2 Eksplorasi Pilihan	57
3.4 Desain Produk	58
3.4.1 Sketsa Produk	58
3.4.2 Proses Produksi	61
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	66
3.5 Produk Akhir	69
3.5.1 Visualisasi Produk	69
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	72
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	74
4.1 Kesimpulan	74
4.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN 77