# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iv
ABSTRAK ..... v
*ABSTRACT* ..... vi
DAFTAR ISI ..... vii
DAFTAR GAMBAR ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xi
BAB 1 Pendahuluan ..... xii
1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
1.2 Identifikasi Masalah ..... 2
1.3 Rumusan Masalah ..... 2
1.4 Batasan Masalah ..... 3
1.5 Tujuan Perancangan ..... 3
1.6 Manfaat Penelitian ..... 3
1.7 Metodologi Penelitian ..... 4
1.8 Sistematika Penulisan ..... 5
BAB II Studi Literatur ..... 7
2.1 Festival Tabut ..... 7
2.1.1 Pengertian Festival Tabut ..... 7
2.1.2 Klasifikasi Festival Tabut ..... 8
2.1.3 Perkembangan festival Tabut ..... 14
2.2 Tekstil..... 15
2.2.1 Pengertian Tekstil ..... 15
2.2.2 Klasifikasi Tekstil Berdasarkan Serat ..... 15
2.2.3 Klasifikasi Tekstil Berdasarkan Teknik ..... 16
2.2.4 Perkembangan Produk Fashion dengan Teknik *crochet* ..... 23
2.3 Fashion Muslim ..... 24
2.4.1 Fashion Muslim di Indonesia ..... 24
2.4.2 Klasifikasi busana dalam ajaran Islam ..... 25
2.4.3 Perkembangan fashion Muslim ..... 26
2.4 Elemen dan Prinsip Desain ..... 27

BAB III Proses Perancangan ..... 35
3.1 Latar Belakang Perancangan ..... 35
3.1.1 Data Lapangan ..... 35
3.1.2 Data Eksplorasi Awal ..... 37
3.1.3 Analisa Perancangan ..... 44
3.2 Konsep Perancangan ..... 47
3.2.1 Analisa Brand Pembanding ..... 49
3.2.2 Deskripsi Konsep ..... 51
3.2.3 Konsep *Imageboard* ..... 51
3.2.4 *Target Market* ..... 52
3.2.5 Konsep *Lifestyle Board* ..... 54
3.3 Hasil Eksplorasi ..... 54
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan ..... 54
3.3.2 Eksplorasi Terpilih ..... 59
3.4 Desain Produk ..... 63
3.4.1 Sketsa Produk ..... 63
3.4.2 Proses Produksi ..... 70
3.4.3 Konsep *Merchandise* ..... 74
3.5 Produk Akhir ..... 75
3.5.1 Visualisasi Produk ..... 75
3.5.2 Visualisasi *Merchandise* ..... 82
BAB IV Penutup ..... 86
4.1 Simpulan ..... 86
4.2 Saran ..... 87
DAFTAR PUSTAKA ..... 88