

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SIMBOL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan.....	2
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	2
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Ujaran Kebencian di Media Sosial	4
2.2 Instagram	5
2.3 Klasifikasi pada Teks.....	5
2.4 POS <i>Tagging</i>	5
2.5 TF-IDF.....	7
2.6 <i>Deep Neural Network</i> (DNN).....	9
2.7 Teori Pengukuran dan Pengujian <i>R-Validation</i>	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	18
3.1 Gambaran Umum Sistem.....	18
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	19
3.2.1 Kebutuhan Data.....	19
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	19
3.2.3 Pengguna (<i>Brainware</i>)	19
3.3 Perancangan Sistem.....	20
3.4 Spesifikasi Sistem.....	21
3.4.1 <i>Data Retrieval</i>	21
3.4.2 <i>Text Pre-Processing</i>	23

3.4.3 Ekstraksi Ciri.....	24
3.4.4 <i>Deep Neural Network</i>	27
3.4.5 Skenario Uji Performansi	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	36
4.1 Implementasi	36
4.2 Skenario Pengujian	36
4.2.1 Pengujian <i>Alpha</i>	37
4.2.2 Pengujian Partisi Data	37
4.2.3 Pengujian <i>Learning Rate</i>	38
4.2.4 Pengujian <i>Epoch</i>	38
4.2.5 Pengujian <i>Response Time</i>	38
4.2.6 Pengujian <i>Beta</i>	39
4.3 Hasil Uji.....	39
4.3.1 Hasil Pengujian <i>Alpha</i>	40
4.3.2 Pengujian Klasifikasi <i>Deep Neural Network</i>	40
4.3.2.1 Partisi Data	40
4.3.2.2 Nilai <i>Learning Rate</i>	43
4.3.2.3 Nilai <i>Epoch</i>	45
4.3.2.4 <i>Response Time</i>	47
4.3.3 Hasil Pengujian <i>Beta</i>	47
4.3.3.1 Uji Validitas	49
4.3.3.2 Uji Reliabilitas	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51