

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Tujuan Penelitian.....	4
1.7. Metodologi Penelitian .....	4
1.8. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Limbah.....	7
2.1.1. Pengertian Limbah .....	7
2.1.2. Penggolongan Limbah .....	7
2.1.2.1 Limbah Cair.....	7
2.1.2.2 Limbah Padat .....	11
2.1.2.3 Limbah Gas .....	16
2.1.3 Dampak Limbah Secara Keseluruhan.....	17
2.2 Ethylene Vinyl Acetate (EVA).....	18
2.2.1 Pengertian EVA .....	18
2.2.2 Penggunaan EVA dalam Industri Sepatu.....	20
2.2.3 Metode Pembuatan EVA <i>Copolymers</i> .....	21

2.2.4	Atribut Struktural dan Berat Mendasar EVA <i>Copolymers</i> , dan Distribusinya.....	22
2.2.5	Sifat Mekanis EVA <i>Copolymer</i> .....	23
2.2.6	Pengolahan EVA <i>Copolymer</i> .....	24
2.2.7	Aplikasi EVA <i>Copolymers</i> .....	25
2.3.	Pengertian Desain.....	27
2.3.1.	Unsur Desain.....	28
2.3.1.1.	Titik.....	28
2.3.1.2.	Garis.....	29
2.3.1.3.	Bidang.....	30
2.3.1.4.	Bentuk.....	31
2.3.1.5.	Ruang.....	33
2.3.1.6.	Warna.....	33
2.3.1.7.	Tekstur .....	34
2.3.1.8.	Gelap Terang.....	35
2.3.2.	Prinsip Desain .....	36
2.3.2.1.	Kesatuan (Unity).....	36
2.3.2.2.	Keselarasan ( <i>Harmony</i> ) .....	36
2.3.2.3.	Kesebandingan ( <i>Proportion</i> ) .....	36
2.3.2.4.	Irama ( <i>Rythme</i> ) .....	36
2.3.2.5.	Keseimbangan ( <i>Balance</i> ).....	37
2.3.2.6.	Pusat perhatian ( <i>Centre of Interest</i> ).....	37
2.4.	Aksesoris .....	38
2.4.1	Pengertian Aksesoris.....	38
2.4.2	Tipe Aksesoris.....	38
2.4.2.1.	Topi .....	39
2.4.2.2	Syal dan Dasi .....	39
2.4.2.3.	Aksesoris Perhiasan .....	40
2.4.2.5.	Sabuk.....	46
2.4.2.6	Tas .....	46
2.4.2.7	Sepatu .....	47
2.5.	Fesyen.....	48
2.5.1.	Definisi Fesyen .....	48

2.5.2. Sejarah Fesyen .....	49
2.6. Tekstil.....	50
2.6.1. Definisi Tekstil.....	50
2.6.2. Industri Tekstil dan Penggunaannya .....	51
2.6.3. Klasifikasi Tekstil .....	52
BAB III PROSES PERANCANGAN .....	53
3.1. Latar Belakang Perancangan .....	53
3.1.1 Data Lapangan .....	54
3.1.2. Data Eksplorasi Awal .....	62
3.1.3. Analisa Perancangan.....	71
3.2. Konsep Perancangan .....	75
3.2.1. Analisa Brand Pemandangan .....	75
3.2.2. Deskripsi Konsep.....	81
3.2.3. Konsep <i>Imageboard</i> .....	82
3.2.4. Target Market .....	83
3.2.5. Konsep Lifestyle Board .....	83
3.3. Hasil Eksplorasi.....	84
3.3.1. Data Eksplorasi Lanjutan I .....	84
3.3.2. Data Eksplorasi Lanjutan II .....	87
3.3. Hasil Eksperimen Terpilih.....	96
3.4. Desain Produk .....	97
3.4.1. Sketsa Produk .....	98
3.4.2. Proses Produksi.....	99
3.4.3. Konsep <i>Merchandise</i> .....	102
3.5. Produk Akhir .....	104
3.5.1. Visualisasi Produk .....	104
3.5.2. Visualisasi Merchandise .....	108
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	109
4. 1. Kesimpulan.....	109
4. 2. Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111