

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Studi Literatur	6
II.1 Pengertian <i>Fashion</i>	6
II.1.1 Tipe Perancangan Busana.....	7
II.1.1.2 <i>Haute couture</i> atau Adibusana	7
II.1.1.3 <i>Pret-a-porter</i> atau siap pakai	8
II.1.2 Pengelompokan Busana	9
II.1.2.1 <i>Resort wear</i>	11
II.1.2.1 Women’s Resort Wear.....	12

II.1.2.2 Warna dan Bahan	13
II.2 <i>Coral Bleaching</i>	14
II.2.1 Fenomena <i>Coral bleaching</i>	14
II.2.2 Penyebab <i>Coral bleaching</i>	15
II.2.3 Kondisi Terumbu Karang di Indonesia	15
II.2.4 Jenis Terumbu Karang yang Memutih	16
II.3 Teori Rupa Dasar.....	19
II.3.1 Unsur Rupa.....	19
II.3.1.1 Titik	19
II.3.1.2 Garis	20
II.3.1.3 Bidang.....	20
II.3.1.4 Bentuk.....	21
II.3.1.5 Ruang.....	22
II.3.1.6 Warna	23
II.3.1.7 Tekstur	24
II.3.2 Prinsip Rupa	25
II.3.2.1 Keseimbangan.....	25
II.3.2.2 Penekanan	26
II.3.2.3 Proporsi.....	27
II.3.2.4 Irama	27
II.3.2.5 Kesatuan	28
II.3.2.6 Keselarasan	28
II.4 Motif	29
II.4.1 Stilasi.....	29
II.4.2 Repetisi	30
II.4.2.1 Teknik Pengulangan Motif	31
II.5 Pengertian Tekstil	32
II.5.1 Klasifikasi Serat Tekstil	32

II.5.1.1 Katun	33
II.5.1.2 Linen.....	34
II.5.1.3 Rayon.....	34
II.5.2 Penggolongan Desain Tekstil	35
II.5.2.1 <i>Digital Textile Printing</i>	37
II.6 Peluang Bisnis	38
II.6.1 Manajemen Usaha Baru	38
II.6.2 <i>Business Model Canvas</i>	39
II.6.3 <i>Target Market</i>	42
Bab III Proses Perancangan.....	44
III.1 Latar Belakang Perencanaan	44
III.1.1 Data Lapangan.....	44
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	48
III.1.2.1 Eksplorasi Rancangan Busana Resort Wear	48
III.1.2.2 Eksplorasi Pengolahan Bentuk Coral Bleaching.....	50
III.1.2.3 Eksplorasi Modular	54
III.1.3 Analisa Perancangan	59
III.2 Konsep Perancangan.....	59
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	60
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	63
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	63
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	64
III.3 Hasil Eksplorasi.....	65
III.3.1 Eksporasi Lanjutan	65
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	69
III.4 Desain Produk	72
III.4.1 Sketsa Produk	72
III.4.2 Proses Produksi.....	75

III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	81
III.5 Peluang Bisnis	82
III.5.1 <i>Business Model Canvas</i>	82
III.6 Produk Akhir	88
III.6.1 Visualisasi Produk	88
III.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	92
Bab IV Kesimpulan dan Saran	95
IV.1 Kesimpulan	95
IV.2 Saran.....	96
Daftar Pustaka	97
Lampiran	100