

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi.....	4
1.8 Sistematika.....	4

BAB II STUDI PUSTAKA

2.1 Limbah	5
2.1.1 Pengertian Limbah	5
2.1.2 Klasifikasi Limbah	6
2.2 Limbah Tekstil	8
2.2.1 Pengertian Limbah Tekstil	8
2.3 Tekstil	9
2.3.1 Pengertian Tekstil	9
2.3.2 Teknik Pengolahan Tekstil.....	9
2.3.3 Klasifikasi Serat Tekstil.....	18
2.4 <i>Mixed Media</i>	19
2.4.1 Pengertian <i>Mixed Media</i>	19
2.4.2 Contoh-contoh <i>Mixed Media</i>	20
2.4.3 Perkembangan dan Contoh <i>Mixed Media</i> Pada Produk <i>Fashion</i>	21
2.5 <i>Fashion</i>	23
2.5.1 Pengertian <i>Fashion</i>	23
2.6 <i>Accessories</i>	24
2.6.1 Pengertian <i>Accessories</i>	24
2.6.2 Klasifikasi <i>Accessories</i>	25
2.7 Unsur Rupa dan Prinsip Desain.....	36
2.7.1 Unsur Rupa.....	36
2.7.2 Prinsip Desain.....	39

BAB 3 PROSES PERANCANGAN

3.1 Latar Belakang Perancangan.....	43
-------------------------------------	----

3.1.1 Data Lapangan.....	43
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	45
3.1.3 Analisa Perancangan.....	47
3.2 Konsep Perancangan.....	49
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	49
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	51
3.2.3 Kerangka Perancangan.....	56
3.2.4 Konsep <i>Imageboard</i>	57
3.2.5 <i>Target Market</i> dan <i>Lifestyle board</i>	57
3.3 Hasil Eksplorasi.....	58
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	58
3.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	62
3.4 Desain Produk.....	64
3.4.1 Sketsa Produk.....	64
3.4.2 Proses Produksi.....	73
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	77
3.5 Produk Akhir.....	78
3.5.1 Visualisasi Produk.....	78
3.5.2 <i>Photoshoot</i>	80
3.5.3 Visualisasi <i>Merchandise</i>	82
 BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	83
4.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86