

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PERUNTUKAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv

Bab I Pendahuluan

I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5

Bab II Studi Literatur

II.1 *Ready to Wear*

II.1.1 Pengertian.....	7
II.1.2 Proses Produksi Busana Siap Pakai.....	8

II.2 Busana *Convertible*

II.2.1 Pengertian Busana <i>Convertible</i>	10
II.2.2 Perkembangan	11
II.2.3 Klasifikasi	12

II.3 Zero Waste	
II.3.1 Pengertian	14
II.3.2 Sejarah.....	15
II.3.3 Perkembangan	18
II.3.4 Proses <i>Zero Waste</i>	20
II.4 <i>Lippa</i>	
II.4.1 Pengertian	22
II.4.2 Fungsi <i>Lippa</i>	22
II.4.2.1 <i>Lippa</i> Sebagai Busana	23
II.4.3 Perkembangan	24
II.4.4 Material <i>Lippa</i>	24
II.4.5 Corak <i>Lippa</i>	25
II.4.5.1 Corak Kotak-kotak/ <i>Bolo-Bolo</i> (1600-1900)	25

Bab III Proses Perancangan

3.1 Latar Belakang Perancangan	
III.1.1 Data Lapangan.....	28
III.1.1.1 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	28
III.1.1.2 Pakaian <i>Convertible</i>	32
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	33
III.1.3 Analisa Perancangan.....	37
III.2 Konsep Perancangan	
III.2.1 Analisa Karya Pemandang	39
III.2.2 Deskripsi Konsep	42
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	42
III.2.4 <i>Target Market</i>	43
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	43
III.3 Hasil Eksplorasi	
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	44
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	52
III.4 Desain Produk	
III.4.1 Sketsa Produk	57

III.4.2 Proses Produksi	62
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	65
III.5 Produk Akhir	
III.5.1 Visualisasi Produk	66
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	69
Bab IV Kesimpulan dan Saran	
IV.1 Kesimpulan.....	70
IV.2 Saran.....	72
Daftar Pustaka.....	74
LAMPIRAN.....	75