

Abstrak

Google Play merupakan sebuah layanan distribusi digital yang dikembangkan oleh perusahaan Google agar memungkinkan pengguna gawai Android untuk mengunduh aplikasi yang diterbitkan oleh pengembang melalui jasa dari Google. Berbagai variasi aplikasi Android tersedia pada Google Play. Setiap pengguna Google Play yang telah mengunduh sebuah aplikasi dapat memberikan ulasan mengenai aplikasi tersebut. Pada penelitian ini ulasan-ulasan dari aplikasi Maps yang dikembangkan oleh Google digunakan sebagai *dataset* untuk sistem *opinion mining* yang dibangun, karena Maps merupakan salah satu aplikasi *editor' choice* (aplikasi terbaik pada suatu kategori aplikasi menurut editor Google Play) sehingga terdapat jutaan ulasan yang akan sulit jika harus dibaca secara manual oleh manusia. Sistem *opinion mining* yang dibangun pada penelitian ini menggunakan metode *association rules mining* menggunakan algoritma FP-Growth pada tahapan ekstraksi fitur, setelah itu seluruh kata opini dari setiap fitur diekstrak dan dilakukan proses identifikasi polaritas untuk menentukan apakah sebuah kata opini bernilai positif atau negatif. Sistem membuat ringkasan berupa fitur dengan jumlah nilai positif dan negatifnya. Implementasi *opinion mining* pada aplikasi Maps juga dapat mempermudah pengembang aplikasi untuk mengidentifikasi permasalahan fitur dari ulasan pengguna, sehingga pengembang dapat memberikan pembaharuan pada aplikasi. Pada penelitian ini, sistem menghasilkan *f-measure* sebesar 55% pada saat ekstraksi fitur, nilai yang dihasilkan tergolong kecil karena sistem sangat bergantung kepada banyaknya kemunculan suatu kata pada data transaksi dalam menentukan apakah kata tersebut merupakan fitur atau tidak.

Kata kunci : algoritma FP-Growth, ekstraksi fitur, penambangan opini