

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. H. L. H. Syakir Kamil Ainul Fitroh, "PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 42, p. 2, 2017.
- [2] M. Hidayat, "STRATEGI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA (STUDI KASUS PANTAI PANGANDARAN KABUPATEN CIAMIS JAWA BARAT)," *Tourism and Hospitality ESSEntials* , vol. 1, p. 1, 2011.
- [3] N. R. F. Rahayu, "SELF ORGANIZING MAPS DENGAN *CLUSTER* VALIDATION IDB UNTUK KLASIFIKASI OBJEK WISATA DI KABUPATEN KEBUMEN," *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Terapannya 2018* , 2018.
- [4] I. M. K. N. I. N. S. May Sandy Br Ginting, "ANALISIS SEGMENTASI PASAR WISATAWAN MANCANEGARA YANG BERKUNJUNG KE BALI DARI ASPEK SOSIO-EKONOMI DEMOGRAFI, PSIKOGRAFI, DAN PERILAKU," *Jurnal IPTA* , vol. 3, p. 2, 2015.
- [5] 2. D. 1*Anshul Yadav, "A REVIEW ON K-MEANS *CLUSTERING* TECHNIQUE," *International Journal of Latest Research in Science and Technology* , vol. 5, no. 4, pp. 13-16, 2016.
- [6] A. B. M. W. H. D. C. Bakharudin Yusuf Bakhtiar, "PENGEMBANGAN SISTEM ANALISIS AKADEMIS MENGGUNAKAN OLAP DAN DATA *CLUSTERING* STUDI KASUS : AKADEMIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA," *JURNAL ITSMART* , vol. 4, p. 1, 2015.
- [7] I. B. Christina Deni Rumiarti1, "SEGMENTASI PELANGGAN PADA CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI PERUSAHAAN RITEL: STUDI KASUS PT GRAMEDIA ASRI MEDIA," *Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information Systems)*. , vol. 13, no. 1, pp. 1-10, 2017.

- [8] A. I. G. Heni Sulastri1, "PENERAPAN DATA MINING DALAM PENGELOMPOKAN PENDERITA THALASSAEMIA," *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi* , vol. 3, no. 2, pp. 299-305, 2017.
- [9] J. Eska, "PENERAPAN DATA MINING UNTUK PREDIKSI PENJUALAN WALLPAPER MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5," *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)* , vol. 2, no. 2, pp. 9-13, 2016.
- [10] A. M. Alfannisa Annurullah Fajrin1, "PENERAPAN DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN ALGORITMA FPGROWTH PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN SPARE PART MOTOR," *Kumpulan jurnal Ilmu Komputer (KLIK)* , vol. 5, no. 1, pp. 27-36, 2018.
- [11] D. Winalda, "PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SELF-ORGANIZING MAP PADA STUDI KASUS PARIWISATA," *e-Proceeding of Engineering*, vol. 4, no. 3, pp. 3235-3242, 2017.
- [12] A. F. R. R. A. Z. Rusydi Umar*, "Self Organizing Maps (SOM) untuk Pengelompokan Jurusan di SMK," *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, vol. 4, no. 2, pp. 131-137, 2018.
- [13] F. A. Setyaningsih, "IMPLEMENTASI METODE KOHONEN UNTUK PREDIKSI CURAH HUJAN (STUDI KASUS : KOTA PONTIANAK)," *Kumpulan jurnal Ilmu Komputer (KLIK)* , vol. 4, no. 2, pp. 198-208, 2017.
- [14] R. N. S. Akik Hidayat1, "SELF ORGANIZING MAPS (SOM) SUATU METODE UNTUK PENGENALAN AKSARA JAWA," *Seri Sains dan Teknologi* , vol. 2, no. 1, 2016.
- [15] A. F. Kanthi Wulandari, "IMPLEMENTASI SELF ORGANIZING MAPS UNTUK CLUSTERING KETAHANAN DAN KERENTANAN PANGAN DESA DI KABUPATEN MAGETAN 2014," *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika* , vol. 1, pp. 234-242, 2016.

- [16] A. H. Lubis, "Model Segmentasi Pelanggan Dengan Kernel K-Means *Clustering* Berbasis Customer Relationship Management," *Jurnal & Penelitian Teknik Informatika* , vol. 1, no. 36-41, p. 1, 2016.