

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Soebianto (2014), *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Bandung*. (Vol. 1, No. 1 2014)
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Grewal & Levy (2012). *Marketing by Grewal & Levy 3th edition*, The McGraw-Hill, New York.
- Hawkins & Mothersbaugh (2013), *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy 12th edition*, New York : McGraw-Hill Irwin.
- Herdiyanti (2017), *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO di kota Ciamis* (Vol.4 No.1 Januari 2017)
- Indrawati (2015), *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi (cetakan 1)*, Bandung : PT Refika Aditama.
- Informasi berasal dari Yamaha (2018). Sejarah perusahaan Yamaha Indonesia Motor Manufacturing. Diambil dari : https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Yamaha_Indonesia_Motor_Manufacturing&action=edit (akses :1 Oktober 2018)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2012), *Principles of marketing*, 14th Edition, Pearson Education
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary (2016) *Principles of marketing* 16th edition, Pearson Education
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management 14th, Global Edition*. Harlow : Pearson Education Limited, England
- Kuncoro, Mudrajat. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Modifikasi. Keunggulan dari kekuatan merek motor Yamaha (2013). Diambil dari : <https://www.modifikasi.co.id/1398/pengguna-yamaha-masuk-ini-dia-8-keunggulan-motor-yamaha/> (akses : 1 Oktober 2018)
- Muhammad Ikhsan (2018). Penjualan sepeda motor di Indonesia pada tahun 2017. Diambil dari : <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180110102952-384-267821/penjualan-sepeda-motor-2017-capai-target-setelah-revisi> (akses : 1 Oktober 2018)

- Perreault, J. W., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2014). *BASIC MARKETING: A MARKETING STRATEGY PLANNING APPROACH*, 19th. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Pinter Pandai. (2015) Arti Logo Yamaha. Diambil dari : <https://www.pinterpandai.com/logo-yamaha-memiliki-3-garpu-tala-karen/> (akses : 1 Oktober 2018)
- Priyatno (2012), *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pujianingrum (2017) *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol 6, No 4 (2017)
- Quan, Tran, Carmen Cox (2009), *Chapter 4 Building brand equity between manufacturers and retailers*, in Mark S. Glynn, Arch G. Woodside (ed.) *Business-To-Business Brand Management: Theory, Research and Executivecase Study Exercises (Advances in Business Marketing and Purchasing, Volume 15)*, Emerald Group Publishing Limited,
- Sakinah sudin (2016). Karakteristik responden berdasarkan umur dan jenis kelamin. Diambil dari : <http://makassar.tribunnews.com/2016/09/21/ingin-pakai-metik-namun-tetap-macho-yamaha-nmax-jadi-pilihan-kaum-pria> (Akses : 2 Febuari 2019)
- Siregar (2013) *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Kencana.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2012-2016) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Surya/Sugiharto (2015). Karakteristik responden berdasarkan pendapatan. Diambil dari : <https://surabaya.tribunnews.com/2015/03/03/yamaha-nmax-sasar-kelas-menengah-yang-ingin-bergaya> (Akses : 2 Febuari 2019)
- Taufik (2018). Data penjualan Yamaha Nmax dengan Honda PCX. Diambil dari : <http://tmcblog.com/2018/06/09/yamaha-nmax-masih-ungguli-honda-pcx-di-data-distribusi-aisi-maxiscooter-150-an-cc-mei-2018/> (akses : 1 Oktober 2018)
- Taufik (2018). Penjualan sepeda motor di Indonesia pada tahun 2018. Diambil dari : <http://tmcblog.com/2018/06/08/data-aisi-distribusi-penjualan-sepeda-motor-januari-mei-2018-honda-kuasai-7476/> (akses : 1 Oktober 2018)

Warungasep (2018). 10 kota di Indonesia dengan penjualan distribusi motor terbanyak. Diambil dari : <http://warungasep.net/2018/06/15/jawa-barat-jadi-daerah-distribusi-motor-terbanyak-jawa-timur-ke-2-dan-ke-3-ada-di-dki-jakarta/> (akses : 1 Oktober 2018)

Website official Yamaha (2016). Daftar motor kategori Yamaha Maxi. Diambil dari : <https://www.yamaha-motor.co.id/products> (akses : 1 Oktober 2018)

Yudhi Soewito (2013), *Jurnal Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO* (Vol.1 No.3 Juni 2013)