

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN DAN MOTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Objek PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.4 Produk Skuter Matik Kategori Maxi Yamaha	4
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran	15
2.1.2 Pengertian Merek	16

2.1.3	Pengertian Ekuitas Merek	16
2.1.4	Kesadaran Merek	17
2.1.5	Persepsi Kualitas	18
2.1.6	Asosiasi Merek.....	18
2.1.7	Loyalitas Merek	19
2.1.8	Pengertian Perilaku Konsumen.....	20
2.1.9	Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.1.10	Hubungan Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	34
3.2.1	Variabel Operasional	34
3.2.2	Skala Pengukuran.....	39
3.2.3	Tahapan Penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1	Uji Validitas	43
3.5.2	Uji Reliabilitas	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Analisis Deskriptif	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
3.6.4	Pengujian Hipotesis Uji Signifikansi Simultan (Uji - F)	48

3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Pengumpulan data	49
4.2	Karakteristik Responden	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	52
4.3	Hasil Penelitian	53
4.3.1	Analisis Deskriptif	53
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
4.3.4	Pengujian Hipotesis Uji Signifikansi Simultan (Uji - F)	65
4.3.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.4	Hasil dan Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran bagi institusi.....	70
5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		74