PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Reza Alvian Tanjung
1501150022

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019