

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data Potensi Ekspor Dari Sektor Agribisnis	7
TABEL 1.2 Data Ekspor Tanaman Serai Wangi	9
TABEL 1.3 Data Ekspor Minyak Atsiri Indonesia	13
TABEL 1.4 Data Luas Area Dengan Tingkat Produksi Serai Wangi	14
TABEL 1.5 Data Perkembangan Industri Agribisnis di Sukabumi.....	16
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	40
TABEL 2.2 Faktor Internal dan Eksternal dalam <i>Strategy Formulation Process</i>	45
TABEL 2.3 Hasil Sintesa mengenai Faktor Internal dan Eksternal dalam <i>Strategy Formulation Process</i>	46
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
TABEL 3.2 Operasional Variabel	52
TABEL 3.3 Kriteria Narasumber	85
TABEL 3.4 Narasumber Penelitian.....	86
TABEL 4.1 Hasil Coding Strategi Pengembangan Bisnis pada CV. Sanggabuana Cipta Aroma.....	106
TABEL 4.2 Hasil Matriks IFE dari Bisnis Serai Wangi milik CV. Sanggabuana Cipta Aroma.....	145
TABEL 4.3 Hasil Matriks EFE dari Bisnis Serai Wangi milik CV. Sanggabuana Cipta Aroma.....	146
TABEL 4.4Matriks IE dari Bisnis Serai milik CV. Sanggabuana Cipta Aroma	147
TABEL 4.5 Matriks SWOT.....	148
TABEL 4.6 Analisis Prioritas Strategi dengan Matriks QSPM	150
TABEL 4.7 Rekomendasi Strategi berdasarkan Analisis Matriks QSPM ...	153

