

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo CV Sanggabuana Cipta Aroma.....	3
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi CV Sanggabuana Cipta Aroma.	4
GAMBAR 1.3 Tanaman Serai Wangi	8
GAMBAR 1.4 Hasil Minyak Atsiri Dari Tanaman Serai Wangi.....	9
GAMBAR 1.5 Data Permintaan Pasar Minyak Serai Wangi	12
GAMBAR 1.6 Harga Jual Dari Kandungan Minyak Serai Wangi.....	13
GAMBAR 2.1 <i>Strategy Formulation Process</i> menurut Rothaermel.....	28
GAMBAR 2.2 <i>Strategy Formulation Process</i> menurut Bryson.....	29
GAMBAR 2.3 ..Elemen <i>Strategy Formulation Process</i> menurut Wheelen dan Hunger	30
GAMBAR 2.4 <i>Strategy Formulation Process</i> menurut Wheelen dan Hunger	31
GAMBAR 2.5 <i>Strategy Formulation Process</i> menurut Fred R David	32
GAMBAR 2.6 Tahapan Menentukan Strategi Utama.....	33
GAMBAR 2.7 <i>Strategy Formulation Process</i> menurut Prof H.M Safi'ie Idrus	35
GAMBAR 2.8 Kerangka Pemikiran.....	47
GAMBAR 3.1 Alur Tahapan Penelitian.....	82
GAMBAR 3.2 Situasi Sosial	84
GAMBAR 3.3 Uji Keabsahan Data	89
GAMBAR 3.4 Teknik Analisis Miles dan Huberman	91
GAMBAR 3.5 Panduan Verbatim Hasil Wawancara	92
GAMBAR 3.6 Panduan Uraian Hasil <i>Coding</i>	93
GAMBAR 3.7 Sistematisasi Teknik Analisis Data	94
GAMBAR 3.8 IFE Matriks	96
GAMBAR 3.9 EFE Matriks	98
GAMBAR 3.10 SWOT Matriks	99
GAMBAR 3.11 IE Matriks	101