

**ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA  
CV. SANGGABUANA CIPTA AROMA DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**LALU GILANG FAISAL SANI**

1401150007



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**