

ABSTRAK

Sebagai salah satu perusahaan yang berbisnis pada sektor industri agribisnis, CV. Sanggabuana Cipta Aroma menghadapi persaingan dengan perusahaan skala kecil hingga besar serta meningkatkan produktivitas tanaman serai wangi. Meningkatnya permintaan pasar dunia akan kebutuhan serai wangi membuka peluang besar bagi perusahaan dalam memenuhi kebutuhan tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merumuskan dan memilih perencanaan strategi yang tepat untuk mengembangkan agribisnis dari CV. Sanggabuana Cipta Aroma dan menentukan prioritas strategi pengembangan perusahaan yang dapat diterapkan oleh perusahaan menggunakan metode QSPM.

Penelitian ini menggunakan metode QSPM yang dimana proses diawali dengan analisis faktor internal dan faktor eksternal yang berkaitan dengan proses bisnis serai wangi yang dijalankan oleh CV. Sanggabuana Cipta Aroma serta nantinya mengetahui IE Matriks. Analisis dilakukan untuk menentukan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh CV. Sanggabuana Cipta Aroma. Metode QSPM ini untuk mendapatkan alternatif strategi terbaik yang dapat direkomendasikan untuk perusahaan dalam mengembangkan bisnis.

Data yang didapatkan dari 3 informan yang merupakan pihak-pihak ahli yang terlibat langsung dalam proses bisnis mulai dari hulu hingga hilir. Hasil dari penelitian ini mengetahui alternatif strategi terbaik yang didapatkan dari rumusan SWOT yaitu perusahaan harus menjalin program kemitraan dengan pihak lain dalam rangka meningkatkan kapasitas produksi.

Kontribusi peneliti dalam penelitian berikut yaitu mengobservasi dan mencari berbagai data untuk dianalisa dalam merumuskan SWOT , yang dimana rumusan SWOT tersebut dapat dilakukan pembobotan matriks QSPM dalam menentukan alternatif strategi terbaik yang dapat direkomendasikan untuk perkembangan bisnis perusahaan.

Kata kunci: *pengembangan bisnis, manajemen strategis, faktor internal dan eksternal, matriks IE, SWOT, QSPM*