

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone OPPO)”**. Tujuan penelitian proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Proposal skripsi ini telah dibuat secara maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pengerjaannya. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nora Amelda Rizal, Ir., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.
2. Ibu Erni Martini S.Sos, MM selaku Pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan serta meluangkan waktunya kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A selaku dosen wali yang telah banyak membimbing, membantu serta memberikan masukan dan semangat kepada peneliti.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajarkan ilmu dan pengetahuannya selama menempuh perkuliahan pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
5. Riefvan Achmad Masrury, S.Si., M.A,B selaku dosen yang memberikan rekomendasi mengenai pertanyaan penelitian yang telah saya lakukan.
6. Nova Daryanti Mutiara, S.T, M.M selaku dosen yang memberikan rekomendasi mengenai pertanyaan penelitian yang telah saya lakukan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kemuliaan dan membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu, peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, peneliti berhadap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 24 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

Rian Darmawan

1401144332