

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Market share Smartphone Global Ranking</i> .....	5
Tabel 1.2 <i>Market share Smartphone di Indonesia</i> .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	39
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Skala Likert.....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Kuesioner.....	56
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor.....	58
Tabel 4.1 Daerah Asal Responden.....	65
Tabel 4.2 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	69
Tabel 4.3 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada Variabel <i>Brand Image</i> .....	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	88
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	89
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	91
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	91
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	94
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	94