

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan Oppo .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3    Logo Perusahaan .....	2
1.1.4    Produk OPPO .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	10
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5    Tujuan Penelitian.....	12
1.6    Kegunaan Penelitian.....	12
1.6.1    Kegunaan Teoritis .....	12
1.6.2    Kegunaan Praktis .....	12
1.7    Waktu dan Periode Penelitian .....	13
1.8    Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>14</b>

2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian .....	14
2.1.1	Pemasaran .....	14
2.1.1.1	Bauran Pemasaran .....	14
2.1.1.2	Bauran Promosi .....	15
2.1.2	<i>Brand</i> .....	17
2.1.2.1	<i>Brand Ambassador</i> .....	17
2.1.2.2	<i>Brand Image</i> .....	22
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	35
2.3	Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	37
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	38
3.2.1	Variabel Operasional.....	48
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Tahapan Penelitian .....	46
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel.....	47
3.4.3	Teknik Sampling.....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
3.5.1	Pengumpulan Data .....	59
3.5.2	Sumber Data.....	50
3.6	Teknik Pengolahan Data.....	50
3.7	Validitas dan Reabilitas.....	51
3.7.1	Uji Validitas .....	51
3.7.2	Pengujian Reabilitas.....	54
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	57

3.8.1	Teknik Analisis Data.....	57
3.8.1.1	Teknik Deskriptif .....	57
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	59
3.8.2.2	Uji Multikolinearitas.....	60
3.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.8.3	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	61
3.9	Uji Hipotesis.....	61
3.9.1	Uji Anova.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	64
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	64
4.1.2	Usia Responden.....	65
4.1.3	Daerah Asal Responden .....	65
4.1.4	Pekerjaan Responden .....	67
4.1.5	Tingkat Pendapatan Responden .....	68
4.2	Analisis Statistik Deskriptif Data Responden .....	69
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	69
4.2.1.1	Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	69
4.2.1.2	Variabel <i>Brand Image</i> .....	73
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	76
4.3.1	Uji Normalitas <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Image</i> .....	76
4.3.1.1	Uji Heteroskedastistas <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Image</i> .....	78
4.3.2	Uji Normalitas <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian ....	80
4.3.2.1	Uji Heteroskedastistas <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.3.3	Uji Normalitas <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	84
4.3.3.1	Uji Heteroskedastistias <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	85
4.4	Analisis Jalur Sub Struktur 1 : <i>Brand Ambassador</i> (X) Terhadap <i>Brand Image</i> (Y1).....	87

4.4.1	Perhitungan Koefisien Jalur .....	87
4.4.2	Pengujian Hipotesis.....	88
4.5	Analisis Jalur Sub Struktur 2 : Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X) Terhadap Keputusan Pembelian (Y2).....	89
4.5.1	Perhitungan Koefisien Jalur .....	89
4.5.2	Pengujian Hipotesis.....	91
4.6	Analisis Jalur Sub Struktur 3: Pengaruh <i>Brand Image</i> (Y1) terhadap Keputusan Pembelian (Y2).....	91
4.6.1	Perhitungan Koefisien Jalur .....	92
4.6.2	Pengujian Hipotesis.....	93
4.7	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X) Terhadap <i>Brand Image</i> (Y1) serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Y2) Pada Pengguna Smartphone OPPO .....	95
4.8	Pembahasan .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>98</b>
5	Kesimpulan dan Saran.....	98
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>