

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OPPO	2
Gambar 1.2 Macam-Macam Produk OPPO.....	3
Gambar 1.3 2PM Sebagai <i>Brand Ambassador</i> OPPO	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3.2 Persentasi Dalam Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Usia.....	65
Gambar 4.3 Pekerjaan.....	67
Gambar 4.4 Tingkat Pendapatan.....	68
Gambar 4.5 Persentase mengenai <i>Brand Ambassador</i>	73
Gambar 4.6 Persentase mengenai <i>Brand Image</i>	76
Gambar 4.7 Normal P-P Plot.....	77
Gambar 4.8 Diagram Scatterplot Heteroskedastisitas.....	79
Gambar 4.9 Normal P-P Plot.....	81
Gambar 4.10 Diagram Scatterplot Heteroskedastisitas.....	83
Gambar 4.11 Normal P-P Plot.....	84
Gambar 4.12 Diagram Scatterplot Heteroskedastisitas.....	86
Gambar 4.13 Konsep Diagram Sub Struktur 1.....	87
Gambar 4.14 Diagram Path.....	87
Gambar 4.15 Konsep Diagram Sub Struktur 2.....	89
Gambar 4.16 Diagram Path.....	89
Gambar 4.17 Konsep Diagram Sub Struktur 3.....	91
Gambar 4.18 Diagram Path.....	91
Gambar 4.19 Diagram Keseluruhan.....	93