

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE*
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE OPPO)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
Rian Darmawan
1401144332



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**