

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Aplikasi Manajemen Sampah Dengan Jumlah Unduhan Minimal 1000.	4
Tabel I.2 Survei Pendahuluan	5
Tabel II.1 Perbandingan Metode QFD Klasik dan QFD <i>Blitz</i>	12
Tabel II.2 Nilai Pengali Kategori Kano	14
Tabel II.3 Simbol Korelasi.....	16
Tabel II.4 Contoh <i>Template Decision Matrices</i>	19
Tabel IV.1 Pengodean <i>True Customer Needs</i>	29
Tabel IV.2 NKP dan Kategori Kano	30
Tabel IV.3 Perhitungan <i>Nilai Adjusted Importance</i>	32
Tabel IV.4 <i>Nilai Adjusted Importance Percentage</i> dan ranking.....	33
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis Untuk Setiap <i>True Customer Needs</i>	34
Tabel IV.6 <i>Direction of goodness</i>	37
Tabel IV.7 <i>Direction of Goodness</i> Karakteristik Teknis	37
Tabel IV.8 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	38
Tabel IV.9 Simbol Korelasi Karakteristik Teknis.....	40
Tabel IV.10 Satuan Karakteristik Teknis.....	41
Tabel IV.11 Target Karakteristik Teknis	42
Tabel IV.12 Nilai Probability dan Column Weight	44
Tabel IV.13 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking</i>	45
Tabel IV.14 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis	46
Tabel IV.15 Konsep Pengembangan.....	47
Tabel IV.16 Matriks Penilaian Konsep.....	49
Tabel IV.17 <i>Critical Part</i>	50
Tabel IV.18 <i>Direction of goodness Critical Part</i>	51

Tabel IV.19 Target Critical Part.....	53
Tabel IV.20 Nilai <i>Probability</i> dan <i>column Weight</i> pada <i>critical part</i>	54
Tabel IV.21 Column Weight Percentage dan Ranking pada Critical Part.....	54
Tabel IV.22 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	55
Tabel V.1 Daftar <i>True customer needs</i>	56
Tabel V.2 Atribut Kebutuhan Berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i>	58
Tabel V.3 Satuan Karakteristik Teknis	64
Tabel V.4 Perbandingan Karakteristik Teknis mySmash dengan Gringgo dan Simalu	66
Tabel V.5 Alasan Penentuan Karakteristik Teknis	71
Tabel V.6 Ranking Karakteristik Teknis	76
Tabel V.7 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis	77
Tabel V.8 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (MTB)	78
Tabel V.9 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (TB).....	79
Tabel V.10 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (LTB)	79
Tabel V.11 <i>Benchmarking Critical Part</i>	80
Tabel V.12 Alasan Penentuan Target <i>Critical Part</i>	81
Tabel V.13 <i>Percentage Column Weight</i> Dan Pemenuhan Target.....	85
Tabel V.14 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	86
Tabel V.15 Rekomendasi Atribut Menetapkan Standar Layanan <i>Customer Service Online</i>	86
Tabel V.16 Rekomendasi Atribut Menambah Jumlah Ketersediaan Kontak <i>Helpdesk</i>	87
Tabel V.17 Rekomendasi Atribut Menambah Jumlah Tahap Menabung Sampah	88
Tabel V.18 Rekomendasi Rekomendasi Atribut Menambahkan Standar Tata Letak Menu	88
Tabel V.19 Rekomendasi Atribut Menambahkan Desain Aplikasi	89

Tabel V.20 Rekomendasi Atribut Menambahkan Istilah Menu / Sub Menu.....	90
Tabel V.21 Rekomendasi Atribut Menambahkan Media Komunikasi Antara Nasabah dan Bank Sampah.....	91
Tabel V.22 Rekomendasi Atribut Menambahkan Informasi Uptodate Yang Menarik	92
Tabel V.23 Rekomendasi Atribut Menambahkan Ketersediaan Bahasa	92
Tabel V.24 Rekomendasi Atribut Merubah Informasi Sampah Yang Dapat Ditabung.....	93
Tabel V.25 Rekomendasi Atribut Menambah Jumlah Warna Pada Menu Utama	94
Tabel V.26 Rekomendasi Atribut Menambah Standar Desain Logo Menu	94
Tabel V.27 Rekomendasi Akhir.....	95