

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER DI SHOWROOM PT.
BOSOWA BERLIAN MOTORS DI KOTA MAKASSAR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

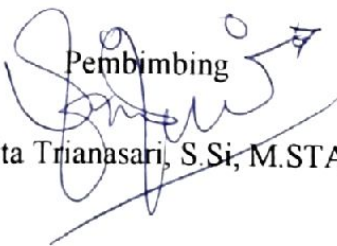
Disusun oleh :

Hady Purnawan Machmud

1401144317



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing


Nurvita Trianasari, S.Si, M.STAT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019