ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi di era digital digunakan oleh perusahaan sebagai sarana untuk menjalankan proses bisnisnya. PT. Infokes Indonesia merupakan penyedia platform yang bergerak dalam bidang sistem informasi kesehatan bernama Infokes dan menjalin kerjasama dengan Dinas Kesehatan, Puskesmas, Satkes, dan Rumah Sakit di Indonesia. Ekosistem bisnis yang baik adalah ketika semua aktor yang terdapat pada jaringan bisnis saling memberikan kontribusi sesuai peranannya dengan baik. Saat ini belum ditemukan penelitian yang menganalisis *Value Stream Mapping* pada PT. Infokes Indonesia. Analisis *Value Stream Mapping* menunjukkan esensi dari bisnis perusahaan pada hal yang terkait yaitu *actors, money sources, dan the structures of the firm's offering*. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis ekosistem bisnis PT. Infokes Indonesia menggunakan *Value Stream Mapping* serta menjabarkan pemodelan bisnis perusahaan menggunakan *Business Model Canvas* serta memberikan rekomendasi pemodelan bisnis yang didasari oleh hasil analisis *value stream mapping* untuk mengembangkan produk ePuskesmas. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi dengan menggabungkan teknik wawancara, observasi, serta dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis *Value Stream Mapping* yang telah dilakukan, dapat dilihat bahwa pembayaran yang dilakukan untuk produk atau platform ePuskesmas berpusat di Admedika. Maka dari itu, diperlukan alur nilai *data information* secara langsung yang berasal dari Puskesmas, Dinas Kesehatan, Admedika, dan PT. Infokes Indonesia dengan cara pendataan *user* secara transparan dan *real time* untuk menghindari resiko. Berdasarkan *Business Model Canvas* yang telah dianalisis bersama *Value Stream Mapping*, PT. Infokes Indonesia memiliki beberapa hal yang perlu diperhatikan lebih lanjut seperti blok bangunan *Key Partner, Key Activites, Value Proposition, Customer Segments, Cost Structure,* serta *Revenue Stream* untuk pengembangan produk ePuskesmas yang optimal.

Kata Kunci : *Value Stream Mapping; Business Model Canvas;* Ekosistem Bisnis; *Platform*, Evaluasi dan perencanaan strategi.