

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT atas limpahan dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “PENGARUH IKLAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI KOTA BANDUNG”. Tujuan penulisan proposal ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Kepada kedua Orangtua Bapak Beben Kemal Adenar dan Ibu Nia Hayuniati serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan.
2. Dr. Nora Amelda Rizal, Ir., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
3. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, dukungan, serta ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Astrie Krisnawati selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan.
5. Teman-teman MB 39-11 dan diluar kelas, yang selalu memberikan dukungan serta motivasi.
6. Dan dengan tidak mengurangi rasa hormat kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada proposal skripsi ini dapat dijadikan bahan

pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga proposal skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Bandung, 20 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



Ilham Putra Kusumah

NIM. 1401150039