

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa. Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Billy C. Roring, Peggy A. Mekel, Agus Supandi Soegoto, 2015, Pencitraan Merk, Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado, *Jurnal EMBA* 1225 Vol.2 No.3 September 2015, Hal. 1225-1236
- Bilson Simamora. 2013. *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi.
- Hapsari, Ajeng Peni 2008, Analisis perbandingan penggunaan celebrity endorser dan typical-person endorser iklan televisi dan hubungannya dengan brand image produk, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran*
- Jane G. Poluan, Genita G. Lumintang dan Victoria N. Untu, 2016, Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola (Studi kasus pada PT. Bangun Wenang Beverage Company Manado) *Jurnal* Vol 4. No 3.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, and Chin Tiong Tan, 2010, *Marketing Management: An Asian Perspective*, Third Edition (alih bahasa Prasetyo) New Jersey: Pearson Education, inc.
- Kotler, Philip, dan Keller, K.L. 2011 *Manajemen pemasaran*, edisi 13 jilid 1 dan 2, Jakarta PT. Indeks
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Market Share Smartphone Indonesia. [online] <https://www.statista.com/statistics/516302/indonesia-smartphone-shipments-vendor-market-share/>. [15 September 2017]
- Nasha Farahna Farahna Sungkar Agung Budiarmo, 2015, Pengaruh Iklan, Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli dan Pengguna OPPO Smartphone di Kota Semarang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 5 Nomor 1 Maret 2016
- Nuriyani, Sri. 2014. *Analisis Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk Di Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Nurul Komaryatin, 2009, Pengaruh iklan media televisi dan atribut Produk terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian *Jurnal* Vol 6, No 2.
- Pengguna aplikasi smartphone Indonesia. [online] <https://www.vserv.com/vserv-unveils-first-smartphone-user-persona-report-supr-indonesia/>. [15 September 2017]
- Penjualan smartphone global. [online] <https://press.trendforce.com/node/view/2741.html>. [12 September 2017]
- Rahmilla Chairani Puspita & Sri Suryoko, 2017, Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon, Diponegoro *Journal Of Social And Political* Tahun 2017

- Ruslan Abdul Aziz, 2012, *Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dual Simcard Buatan Cina* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Setiawan, 2014, *Pengaruh Atribut Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor* Semarang, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis
- Setyo Ferry Wibowo, Maya Puspita Karimah ,2012, Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall), *Jurnal* Vol 3 No 1 (2012): Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yunita Jony Oktavian Haryanto, 2011, Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen, Volume 11 Number 1 2012