

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penjualan <i>Smartphone</i> di Dunia Tahun 2014-2018 | 3 |
| Tabel 1.2. Market Share Smartphone Indonesia Tahun 2017-2018..... | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 31 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 39 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Iklan, Atribut Produk dan Keputusan Pembelian..... | 41 |
| Tabel 3.3 Skor atau Bobot Nilai Berdasarkan Skala Likert..... | 44 |
| Tabel 3.4 Skala Interval | 46 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validasi Mengenai Iklan..... | 51 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validasi Atribut Produk..... | 52 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Mengenai Keputusan Pembelian..... | 52 |
| Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Iklan | 54 |
| Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Variabel Atribut Produk | 54 |
| Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 55 |
| Tabel 3.11 Durbin-Watson (D-W) | 57 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 60 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 61 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 61 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 62 |
| Tabel 4.5 Analisis Responden Mengenai Iklan..... | 64 |
| Tabel 4.6 Analisis Responden Terhadap Atribut Produk..... | 68 |
| Tabel 4.7 Analisis Responden Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan | 77 |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Nilai Tolerance dan Nilai VIF untuk Uji Collinearity | 82 |
| Tabel 4.9 Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi | 83 |
| Tabel 4.10 Uji F | 84 |
| Tabel 4.11 Uji Hipotesis (Uji T) | 85 |
| Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi | 87 |
| Tabel 4.13 Uji Regresi Linier Berganda | 88 |