

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OPPO <i>Smartphone</i>	1
Gambar 2.1. Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	59
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Iklan	68
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Atribut Produk	76
Gambar 4.3 Garis Kontinum Nilai Rata-Rata Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> OPPO.....	80
Gambar 4.4 Normalitas Data.....	81
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji F)	84
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Uji T).....	86
Gambar 4.7 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Uji T).....	87