

**PENGARUH IKLAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO DI KOTA  
BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ILHAM PUTRA KUSUMAH

1401150039



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**