

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, Vol.10 No.1 ISSN 2541-0342, 63-74.
- Atmaja, L. S. (2008). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.6 No.2 ISSN 2302-8912, 1112-1138.
- Basyaib, F. (2007). *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Grasindo.
- Booklet perbankan indonesia*. (2018). Dipetik September 1, 2018, dari www.ojk.co.id.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1996). *Intermediate Financial Management*. Florida: The Dryden Press.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.9 No.1 ISSN 1411-0288, 1-8.
- Danang, S. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Darmadji, T., & Fakhruddin. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.4 No.2 ISSN 2302-8556, 358-372.

- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol.4 No.4*, 1-17.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Faisal, A. M. (2002). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UMM Press.
- Farooq, M. A., & Masood, A. (2016). Impact of Financial Leverage on Value of Firms : Evidence from Cement Sector Pakistan. *Research Journal of Finance and Accounting, Vol.7 No.9 ISSN 2222-1697*, 73-77.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT Bumi Angkasa Raya.
- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (1997). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indonesia Stock Exchange*. (1912, Desember). Dipetik September 1, 2018, dari www.idx.co.id: <http://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BFEE UGM.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kontan.co.id*. (2015, September 29). Dipetik Februari 25, 2019, dari [www.investasi.kontan.co.id: https://investasi.kontan.co.id/news/saham-bank-anjlok-tajam-sejak-awal-2015](https://investasi.kontan.co.id/news/saham-bank-anjlok-tajam-sejak-awal-2015)
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis : Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Languju, O., Mangantar, M., & Tasik, H. H. (2016). Pengaruh Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate terdaftar di Bursa Efek Indonesi. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.16 No.2*, 387-398.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.3 No.1*, 1-17.
- Mohammad, S. (2008). *Profesi Pasar Modal*. Jakarta: Erlangga.
- Moniaga, F. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porselen dan Kaca Periode 2007-2011. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.4 ISSN 2303-1174*, 433-442.
- Munawir. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, R. (2013). Pengaruh Return on Asset (ROA), Earning Per Share (EPS) dan Return on Equity (ROE) terhadap Price Book Value (PBV) pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI periode 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*, 1-17.
- Noerirawan, R. M., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan

- Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Akuntansi, Vol.1 No.2*, 1-12.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.9 ISSN 2302-8912*, 5671-5694.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol.5 No.2*, 144-153.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Vol.1 No.1*, 183-196.
- Pratiwi, N. Y., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Vol.4*, 1-9.
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, A. D., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.7 ISSN 2302-8912*, 4044-4070.
- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.7 ISSN 2302-8912*, 4394-4422.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.8 No.1*, 1-10.
- Samsul, M. (2008). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sandrawati, V. (2016). Pengaruh Debt to Equity (DER), Return on Asset (ROA), Earning Per Share (EPS) dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kategori LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi*.

- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Empat*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. (2004). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- SM, F., Safitri, E., & Cholid, I. (2015). Pengaruh EPS, DPS dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 1-11.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, M. J. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Research Journal of Finance and Accounting, Vol.5 No.2 ISSN 1927-5986*, 149-153.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaenah. (2013). Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran, Vol.1 No.1 ISSN 2502-7697*, 1-18.
- Syamsuddin. (2009). *Manajemen Perusahaan Perusahaan* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

- Wiagustini, N. P. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia.
- Widodo, S., & Ahmad, A. (2013). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widyantari, N. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6383-6409.
- Young. (2009). *Management Accounting*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.