

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1. 2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1. 3 Perumusan Masalah.....	9
1. 4 Pertanyaan Penelitian	10
1. 5 Tujuan Penelitian.....	10
1. 6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1. 7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.7.3 Variabel Penelitian	12
1. 8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15

2.1	Kajian Pustaka	15
2.1.1	Nilai Perusahaan.....	15
2.1.2	<i>Leverage</i>	18
2.1.3	Profitabilitas	21
2.1.4	<i>Earning Per Share</i>	24
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.3.1	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	39
2.3.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	40
2.3.3	Pengaruh <i>earning per share</i> terhadap nilai perusahaan	40
2.3.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	41
2.4	Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	44
3.2.1	Variabel Dependen.....	44
3.2.2	Variabel Independen	45
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.5.1	Jenis Data	50
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.5.3	Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7	Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Statistik Deskriptif.....	57
4.1.1	Nilai Perusahaan.....	60
4.1.2	<i>Leverage</i>	62
4.1.3	Profitabilitas.....	64
4.1.4	<i>Earning Per Share</i>	66
4.1.5	Ukuran Perusahaan.....	68
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.1	Uji Normalitas.....	70
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	71
4.2.3	Uji Autokorelasi.....	72
4.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	73
4.3	Analisis Regresi Berganda.....	74
4.4	Pengujian Hipotesis.....	75
4.4.1	Uji Simultan.....	75
4.4.2	Uji Parsial (Uji T).....	76
4.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.5	Analisis dan Pembahasan.....	77
4.5.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77

4. 5.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	78
4. 5.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan	80
4. 5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5. 1	Kesimpulan.....	83
5. 2	Saran.....	85
5. 2.1	Aspek Teoritis	85
5. 2.2	Aspek Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		93