

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, T. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Perpajakan Terhadap Penghindaran Pajak. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Depok*.
- Azheri, B. (2011:28). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pets.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016:276). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: PT.Rajagrafindo Persada ISBN : 9789797699161.
- Carrol. (1996). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Carrol. Dalam C. Keinert, *Corporate Social Responsibility as an International Strategy* (hal. 69). Physica-Verlag Springer Company.
- Elkington, J. (1999). *Cannibals With Forks : Triple Bottom Line of 21st Century Business*. John Wiley & Son Ltd.
- Ghozali, I. (2018:107). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: ISBN : 979-704-015-1 Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hlaing, K. P. (t.thn.). *Organizational Architecture of Multinationals and Tax Aggressiveness*.
- Husadha , C., Syafitri, A., Melviani, Y., & Oktaviana, B. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JI-AM) Vol. 11, No. 2, November 2015, 11*.
- Juanda, B., & Junaidi. (2012:182). *Ekonometrika Deret Waktu : Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press ISBN : 978-979-493-365-7.
- Khuruna, I. K., & Moser, W. J. (2009). *Institutional Ownership and Tax Aggressiveness \**.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: *J.Account. Public Policy 31 86-108, 80-81*.
- Martono, & Agus, H. (2004). *Manajemen Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: EKONISIA.

- Oktaviana, N. E. (2014). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomika Diponegoro.
- Rahayu, M. P., & Darmawan, J. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility. *Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran & Pengabdian Kepada Masyarakat* ISSN: 2598 – 0246 | E-ISSN: 2598-0238, 555.
- Saidi, Zaim, & H. A. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia* . Jakarta: Pustaka.
- Sekaran, U. (2013:68). *Research Methods for Business : A skill Building Approach*. Newyork: John wiley@sons.
- Simarmata, A. P. (2014). *PENGARUH TAX AVOIDANCE JANGKA PANJANG*.
- Sugiyono. (2018:1). *Metode Analisis Kuantitati*. Bandung: Alfabeta.
- Untung, B. (2014:38). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility*. Gresik: Fascho Pub.