

PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MENGGUNAKAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL KONTROL
(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Kompas 100 periode 2015-2017)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Naufal Arka Zahrianto

1402154106



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**