

ABSTRAK

Corporate social responsibility merupakan salah satu kewajiban perusahaan dalam mensejahterakan masyarakat dimana perusahaan tersebut beroperasi, CSR adalah tanggung jawab sosial perusahaan yang tadinya bersifat kesukarelaan (*voluntary*) menjadi kewajiban bagi perusahaan (*mandatory*). CSR telah diatur oleh pemerintah dalam UU No 40 Tahun 2007 yang mewajibkan perusahaan untuk menjalankan serta menerbitkan laporan *sustainability report*. Perusahaan dapat dikatakan telah berhasil apabila telah memenuhi kriteria 3P atau *Profit, People, Planet*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh simultan antara agresivitas pajak, *leverage* dan *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di Kompas 100 periode 2015-2017.

Penelitian ini terdiri dari 30 sampel perusahaan yang terdaftar di Kompas 100 periode 2015-2017. Sampel ini diperoleh secara *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan regresi data panel dengan menggunakan *Eviews9*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa agresivitas pajak, *leverage* dan *corporate social responsibility* berpengaruh secara simultan. Sedangkan jika tidak menggunakan variabel kontrol *leverage* menunjukkan bahwa agresivitas pajak dan *corporate social responsibility* berpengaruh simultan namun nilai probabilitasnya menurun sehingga dapat dikatakan variabel kontrol *leverage* dapat mengontrol variabel independennya yaitu agresivitas pajak.

Untuk perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan, untuk mengingatkan perusahaan dalam menerbitkan laporan *sustainability report*-nya agar memberikan nilai positif bagi masyarakat. Sedangkan untuk pemerintah, hasil penelitian ini diharapkan dapat diteliti lebih lanjut untuk mengawasi kegiatan tanggung jawab sosial dari perusahaan.

Kata Kunci : agresivitas pajak, *leverage*, dan *corporate social responsibility*