

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adioetomo & Samosir. (2013). *Dasar-Dasar Demografi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agustrijanto. (2001). *Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Burhan bungin (2015). *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia group
- Kriyantono, Rachmat (2008). *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Sarwo.(2014) *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah Ummi.(2014). *Branding Tempat: membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi

JURNAL DAN ARTIKEL (INTERNET)

- Dahono Yudo. (2016). *Cirebon Destinasi Sempurna*. (<http://www.beritasatu.com/food-travel/357847-menteri-pariwisata-cirebon-destinasi-wisata-sempurna.html>
Diakses Pada 3 November 2018)
- Dinnie K (2011) *City Branding : Theory and Cases*. Palgrave Macmillan: London (<https://epdf.tips/queue/city-branding-theory-and-cases.html> Di Akses Pada 16 Januari 2019)
- Faisal Rudiansyah Hamzah (2017). *Promosi dan Informasi media Audo Visual Benbentuk Video Profile Pada SMK PGRI 11 Ciledug Kota Tangerang*. STMIK Raharja:Tangerang.(<http://ejournal.raharja.ac.id/index.php/cices/article/view/484> Di Akses Pada 15 Januari 2019)
- Harahap, Muhith Afif Syam (2008). *Eksistensi City Branding Menurut UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus “Semarang Pesona Asia” Di Kota Semarang)*. UniversitasDiponegoro:Semarang.(http://eprints.undip.ac.id/18292/1/MUHITH_AFIF_SYAM_HARAHAP.pdf diakses pada 30 Januari 2019)
- Lidya Ivana Rawung (2013). *Analisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.

(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/976> Diakses Pada 16 januari 2019)

Maulana, Amalia (2008), *Rebranding vs Brand Repositioning*.

(<http://amaliamaulana.com/published-article/tantangan-rebranding/>) diakses pada 30 januari 2019)

Muhammad Yunus Karim, Nia K. Pontoh, bagas Dwipantara Putra. *Jurnal : Potensi Kota Cirebon yang Mendukung Pembentukan City Branding*. Institut Teknologi Bandung:Bandung.([http://www.academia.edu/8152386/City Branding Cirebon](http://www.academia.edu/8152386/City_Branding_Cirebon) Di Akses Pada 15 Januari 2019)

Oda Ignatius Besar Hariyanto (2016). *Destinasi Wisata Budaya dan Religi di Cirebon*. (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/830> Diakses Pada 3 November 2018)

YOUTUBE

Bunga Sinaga (2016). *Profile Kota malang 2016*. (<https://youtu.be/euGOQ7aN4iM> Diakses Pada 16 Januari 2019)

CNN Indonesia (2017). *Memburu Kenangan Cirebon – Inside Indonesia* (https://youtu.be/oLORhTsI_xc) Diakses Pada 2 April 2019

Indigo Pictures Aceh (2018). *Video Profile Langsa 2018*.(<https://youtu.be/IUIfGEVynAk> Di Akses Pada 16 Januari 2019)

Indonesia .Travel (2016). *Wonderful Indonesia : A Visual Journey* (<https://youtu.be/ojQbArbuN4E>) Diakses Pada 2 April 2019

KOMPAS TV (2018). *Kuliner Legedaris Cirebon*. (<https://youtu.be/azq1335JKPc> Di akses Pada 16 januari 2019)

NET.Documentary (2015). *Indonesia Bagus - Keunikan Kota Cirebon, Jawa Barat*. (<https://youtu.be/I4vNT-58gv4> Di akses Pada 16 januari 2019)

NET. Documentary (2017). *Merauke, kekayaan tersembunyi di Timur Indonesia* (<https://youtu.be/HL8kgqWJpG8>) Diakses Pada 2 April 2019

SAKTI TV Official (2018). *City Branding, Madiun Kota Karismatik*. (<https://youtu.be/4T1C1kyGX84>) Diakses Pada 2 April 2019