

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Aspek Teoritis	6
1.4.2 Aspek Praktis	6
1.5 Skema Rancangan Proyek.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Komunikasi Pariwisata	8
2.1.2 Video Profile	8
2.1.3 Branding.....	9
2.1.4 City Branding.....	9
2.1.5 Demografi	10
2.1.6 Sinematografi	11
2.1.7 Proses Produksi	12
2.1.8 Cutting/Editing.....	15
2.1.9 Tata Suara	15
2.2 Analisis Karya.....	16
2.2.1 Karya Terdahulu	17

BAB III ANALISIS MASALAH DAN URAIAN DATA

3.1	Deskripsi Karya	20
3.2	Subjek dan Objek Karya	20
3.2.1	Objek	20
3.2.2	Subjek.....	20
3.3	Pengumpulan Data	21
3.3.1	Observasi.....	21
3.3.2	Wawancara.....	21
3.3.3	Studi Pustaka.....	21
3.4	Sinopsis.....	21
3.5	Konsep Perencanaan dan Teknis Produksi	21
3.5.1	Konsep Pra Produksi	21
a.	Penemuan Ide	21
b.	Proses Riset	22
c.	Treatment	23
d.	Budget Produksi	25
e.	Jadwal Produksi	26
3.5.2	Konsep Produksi	26
a.	Sinematografi	26
b.	Kebutuhan Peralatan	27
3.5.3	Konsep Pasca Produksi	27
a.	Tahapan Editing Offline.....	27
b.	Tahapan Editing Online	27
3.6	Data Khalayak Sasaran	27
a.	Demografis.....	27
b.	Geografis.....	28
c.	Psikografis.....	28
3.7	Media yang Digunakan	28

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Pembahasan Karya.....	29
4.1.1	Proses Pra Produksi.....	30
4.1.2	Proses Produksi	31
4.1.3	Proses Pasca Produksi	33
4.2	Hasil Karya dan Media Penayangan	35
4.2.1	Hasil Karya.....	35
4.2.2	Media Penayangan	35

BAB V KESIMPULAN

5.1	Simpulan	36
5.2	Evaluasi.....	37
5.3	Saran.....	37

DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41
COVER VIDEO PROFIL.....	43