

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Karya.
- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- McCloud, Scott. 2008. *Reinventing Comics: Mencipta Ulang Komik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Rakhmat, J. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto.2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Veen, Jeffrey. 2000. *The Art and Science of Web Design. United State of America*.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Skripsi

- Khairina, Atikah. 2018. *Pengaruh Aplikasi Line Webtoon Terhadap Minat Remaja Membaca Komik Digital*. Bandar Lampung: Universitas Negeri Lampung.

- Patty, Fryna Sepvania Vanoni. 2018. *Pengaruh Media Webtoon Ramadhan 2017 Terhadap Minat Remaja SMA Hang Tuah 1 Surabaya Pada Pesan Dakwah*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Surabaya.
- Andayani, Yogi Mukti. 2018. *Komik Online Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Analisis pada Line Webtoon “Ngopi Yuk!” EPISODE 208-217)*. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Ivanka, Diandra Nabilla. 2018. *Webtoon Sebagai Media Budaya Populer (Studi Kasus Pada Pembaca Webtoon Pasutri Gaje)*. Lampung: Universitas Negeri Lampung.
- Kurniawati, Eli. 2017. *Hubungan Antara Menonton Iklan Line Webtoon Di Televisi Dengan Minat Pengunduhan Aplikasi Di Smartphone*. Lampung: Universitas Negeri Lampung.

Jurnal

- Putri, Destya Maya. 2018. *Pengaruh Media Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau*. Pekanbaru: Universitas Negeri Riau.
- Siswati. 2010. *Minat Membaca Pada Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP Semester I)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pravitasari, Adib, Ahmad & Wahyudi, Anang Tri. 2017. *Perancangan Komik Digital Mengenai Pengaruh Negatif Media Sosial Pada Remaja Wanita Di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Medina, Zahra. 2016. *Motif Pengguna Aplikasi Line Webtoon (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Official Line Webtoon ID)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Sofuroh, Faidah Umu. 2018. *Resepsi Pembaca Terhadap Webcomic di LINE Webtoon*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kojo, Agyekum B.O & Arthur, Beatrice. 2018. *Exploring the Effects of Social Media on the Reading Culture of Students in Tamale Technical University*. Ghana: International Institut of Science, Technology and Education.

Seventilofa, Putra, I.N.A.J & Artini, L.P. 2013. *The Effect Of Using Downloaded Comic Strategy And Learning Style Upon Students' Narrative Reading Competencies*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.

Obaidullah, Md. & Rahman, Molla Azizur. 2018. *The Impact of Internet and Social Media on the Habit of Reading Books: A Case Study in the Southern Region of Bangladesh*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.

Farinella, Matteo. 2018. *The potential of comics in science communication*. Amerika Serikat: Columbia University.

Jang, Wonho & Song, Jung Eun. 2017. *Webtoon As A New Korean Wave In The Process Of Glocalization*. Korea Selatan: University of Seoul.

Internet

www.webtoons.com (diakses pada tanggal 20 Februari 2019 pada pukul 16.34 WIB)

<https://nextren.grid.id/read/01244382/tapas-comic-online-pesaing-berat-webtoon-yang-layak-download> (diakses pada tanggal 20 Februari 2019 pada pukul 16.47 WIB)

<https://hot.detik.com/art/d-3274551/pembaca-line-webtoon-indonesia-terbesar-di-dunia> (diakses pada 12 Februari 2019, jam 01.45 WIB)

<https://gaya.tempo.co/read/1066929/marak-komik-digital-komik-konvensional-bisa-bertahan> (diakses pada 12 Februari 2019, jam 22.31 WIB)

https://www.academia.edu/1721061/Kenapa_Komik_Digital (diakses pada 12 Februari 2019, jam 23.11 WIB)

<https://www.ayobandung.com/read/2018/12/17/41886/rekomendasi-top-5-webtoon-indonesia-genre-drama> (diakses pada 12 Februari 2019, jam 23.44 WIB)

[https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160813141831-241-151145/era-komik-digital- bagaimana-nasib-komik-cetak](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160813141831-241-151145/era-komik-digital-bagaimana-nasib-komik-cetak) (diakses pada 12 Februari 2019, jam 23.58 WIB)

<https://www.kompasiana.com/rikkai/570475b4f67e618705ebceb7/webtoon-dan-kualitas-komentar-remajakita> (diakses pada 13 Februari 2019, jam 01.17 WIB)

<https://jurnalapps.co.id/7-aplikasi-terbaik-untuk-baca-manga-webtoon-1156> (diakses pada 13 Februari 2019, jam 00.49 WIB)