

ABSTRAK

Komik digital saat ini begitu populer dikalangan masyarakat. Dengan berkembangnya pengetahuan dan teknologi yang disebut internet memudahkan dalam mencari informasi maupun hiburan. Yang pada mulanya hanya dapat menikmati komik cetak berupa buku, saat ini sudah dapat dinikmati dengan sebuah *smartphone*. LINE Webtoon merupakan *platform* komik digital yang sangat populer saat ini yang merupakan berasal dari perusahaan di Korea Selatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh LINE Webtoon terhadap minat membaca komik digital. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif yang dikaji secara kuantitatif. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah LINE Webtoon (variabel X) dan Minat Membaca (variabel Y). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket kepada 100 responden yang merupakan pengguna LINE Webtoon. Berdasarkan hasil dari data penelitian yaitu variabel LINE Webtoon termasuk ke dalam kategori baik dengan persentase sebesar 84%, sedangkan variabel minat membaca sebesar 83% pada pengujian korelasi diperoleh nilai sebesar 0,852 maka tingkat korelasi antara kedua variabel menunjukkan derajat hubungan kuat. Berdasarkan dari perhitungan koefisien determinasi didapatkan nilai pengaruh LINE Webtoon terhadap minat membaca komik digital sebesar 72,5%.

Kata kunci: LINE Webtoon, minat membaca, komik digital